



Inspiration

The Dar Alsalam Sport Management Company logo is inspired by the Arabian Barb horse, a symbol of strength, endurance, elegance, and noble heritage. Its flowing line-art silhouette reflects movement, speed, and athletic excellence, while maintaining a clean, modern, and premium appearance.

The Arabic typography "دار السلام" is seamlessly integrated into the horse's form, creating a unique visual identity that blends Arab heritage with contemporary design. The deep navy color represents trust, professionalism, and excellence,



Initial concept Drawing

making the logo a timeless symbol of the company's commitment to delivering world-class sports management and event services.

The horse wears traditional Tbourida (Fantasia) ceremonial tack, symbolizing courage, honor, and North African equestrian heritage.

Its handcrafted leather saddle, ornate bridle, and decorative ornaments reflect centuries of skilled craftsmanship and cultural pride. More than decoration, it represents a living tradition passed down through generations.





Inspiration

ويرتدي الحصان تجهيزات التبوريدة (الفانتازيا) التقليدية، التي ترمز إلى الشجاعة، والشرف، والإرث العريق للفروسية في شمال أفريقيا.

كما تعكس السرج الجلدي المصنوع يدويًا، واللجام المزخرف، والزينة التقليدية، قرونًا من الحرفية المتقنة والاعتزاز بالهوية الثقافية. فهي ليست مجرد عناصر زخرفية، بل تمثل إرثًا حيًا وتقاليد أصيلة تناقلتها الأجيال عبر الزمن.

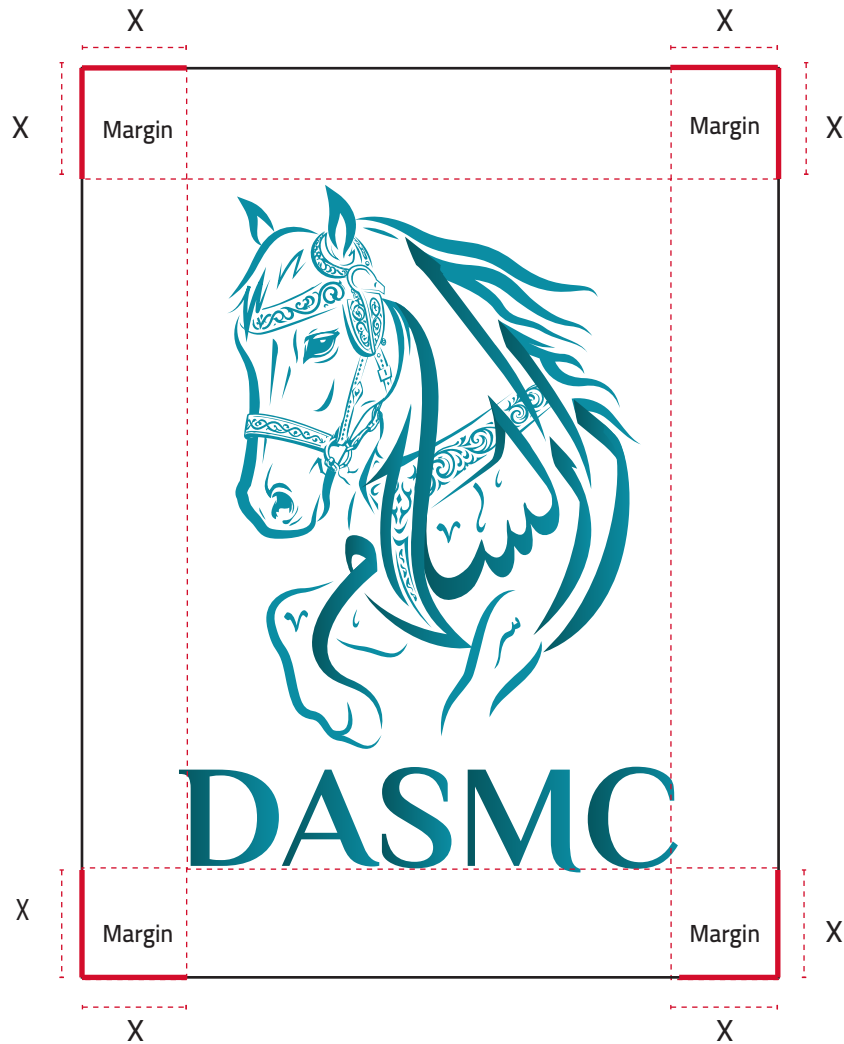


Initial concept Drawing

يعكس شعار دار السلام للخدمات والتعهدات الرياضية روح الحصان العربي البربري، الذي يُعد رمزًا للقوة، والقدرة على التحمل، والأناقة، وعراقة الإرث. ويجسد التصميم بأسلوب الخطوط الانسيابية الحركة والسرعة والتميز الرياضي، مع الحفاظ على هوية بصرية حديثة، راقية، وبسيطة.

تم دمج الخط العربي "دار السلام" بانسيابية داخل هيئة الحصان، ليشكل هوية بصرية فريدة تجمع بين الأصالة العربية والتصميم المعاصر. ويعبر اللون الأزرق الكحلي الداكن عن الثقة، والاحترافية، والتميز، ليُجعل من الشعار رمزًا خالدًا لالتزام الشركة بتقديم خدمات عالمية المستوى في إدارة وتنظيم الفعاليات الرياضية.

MASTER IDENTITY LOCKUPS



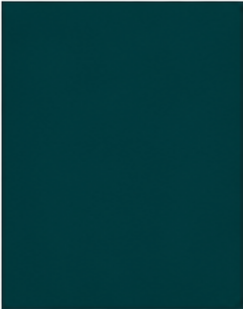
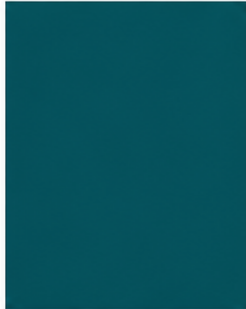
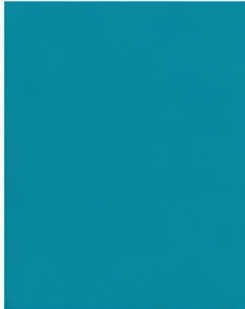
Visually speaking, our logo is one of the most valuable assets we own. Therefore, it should not be altered under any circumstances. To maximize its impact, please use only approved master reproduction art that follows the standards and specifications outlined here. Our logo should always have clear space around it for legibility and integrity, measure clear space from the baseline.

The Master Identity Clear Space is equal to the X height of the (letter D) in the logo.

To retain legibility and brand integrity the clear space rules apply and must never be changed.



COLOR SCHEME

				
TONE 1	TONE 2	TONE 3	TONE 4	TONE 5
PANTONE 3165 C	PANTONE 3155 C	PANTONE 7716 C	PANTONE 3125 C	PANTONE 3262 C
CMYK 100 / 0 / 20 / 70	CMYK 100 / 0 / 22 / 50	CMYK 85 / 10 / 20 / 10	CMYK 80 / 0 / 20 / 0	CMYK 65 / 0 / 20 / 0
RGB 0 / 63 / 66	RGB 5 / 87 / 96	RGB 11 / 141 / 163	RGB 15 / 163 / 178	RGB 27 / 185 / 193
HEX #003F42	HEX #055760	HEX #0B8DA3	HEX #0FA3B2	HEX #1BB9C1

FONTS

Arabic Font

Sakkal Majalla

دارالسلام للخدمات والتعهدات الرياضييه

English Font

Philosopher

Dar Alsalam Sport Management Company



MASTER IDENTITY OPTIONS



BRAND GUIDELINE

دارالسلام للخدمات والتعهدات الرياضيه
Dar Alsalam Sport Management Company



دارالسلام للخدمات والتعهدات الرياضيه
Dar Alsalam Sport Management Company

DAR ALSALAM
Sport Management Company



دارالسلام
للخدمات والتعهدات الرياضيه



دارالسلام للخدمات والتعهدات الرياضيه
Dar Alsalam Sport Management Company



PATTERNS

